

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ COVID-19 СРЕДНИЙ ЧЕК КАЧЕСТВО СДУ КЛИЕНТЫ ГОСУДАРСТВО ПРОВЕРКИ СИДЕЛКИ КОТТЕДЖИ БЕЗОПАСНОСТЬ ЗАПОЛНЯЕМОСТЬ

Сейчас рынок частных пансионатов для пожилых в России находится на распутье. Беспрецедентные события, связанные с пандемией, дополняются изменением регулирования, ужесточением контроля, проблемами с финансированием. В то же время мы видим интересные перспективы бизнеса, которые определяются неудовлетворенным спросом на качественный уход и растущим интересом к этому сегменту рынка. По этой причине Фонд 60+ и операторы рынка вместе посмотрели на то, что происходило на рынке в 1 кв. 2021 г., постаравшись выделить основные тренды.

ИНДИКАТОРЫ

Основные показатели по данным проекта "Индикаторы рынка частных пансионатов для пожилых"* фиксировали в течение квартала умеренно-негативную динамику. Средняя заполняемость пансионатов в течение квартала оставалась низкой и к концу периода колебалась около уровня 60%. Восстановление продаж проявилось только в марте - показатели заездов оказались в среднем на 27% выше февральских. Всплески оттока клиентов у отдельных операторов не были поддержаны всем рынком. Не наблюдалось и повсеместных острых проблем с COVID-19, что видно по доле клиентов пансионатов, временно находящихся в лечебно-профилактических учреждениях - в течении квартала она в среднем не превышала 2,5%.

КОРОНАКРИЗИС

Первое, о чем по-прежнему говорят все участники рынка - это коронавирус. Прошедший квартал этом плане не принес глобального улучшения для пансионатов - сокращение клиентской базы, сложности с приемом клиентов, случаи заболеваний, дополнительные затраты на СИЗы и персонал... Позитивный тренд здесь только в привыкании операторов к ведению бизнеса в такой ситуации. Ожидания, связанные с вакцинацией и снижением уровня заболеваний имеют, скорее, долгосрочный характер. Многие операторы отмечают, что сейчас высоких показателей вакцинации не добиться ни среди пожилых клиентов (много мед. отводов), ни среди персонала (много уже переболевших, настроенное отношение к вакцинам).

БОЛЬШЕ ПРОВЕРОК И РЕГУЛИРОВАНИЯ

Начало года отмечено полноценным развертыванием комплексных проверок частных пансионатов (Прокуратура, МЧС, Роспотребнадзор и др.) - тренд, навязанный сверху еще в 2020 году на волне повышенной озабоченности вопросом противопожарной безопасности и пока только укрепляющийся. Участники рынка отмечают, что видимым эффектом проверок является их негативное влияние на операционную деятельность из-за отвлечения менеджмента и практически гарантированных штрафов.

Проверки идут вместе с разворачиванием темы лицензирования стационаров, планы которого оформились как раз в прошедшем квартале. Связано с этим трендом и закрытие наиболее "одиозных" объектов и повышенный интерес к переоборудованию/строительству новых, подходящих под будущие лицензии. В тех регионах, где разворачиваются пилотные проекты СДУ, операторы еще могут оценить перспективы и этих изменений (социальные пакеты, типизация и пр.), так как в будущем эта система может захватить и стационары тоже.

Важным вопросом для рынка является будущее неформатного ("коттеджного") сегмента, который может быть зарегулирован до нуля или отформатирован так, что подобные услуги станут экономически неэффективными.



* Впервые в России создан проект шеринга базовых данных о деятельности стационаров с целью получения набора индикаторов рынка.

Инициатива по обмену данных проявлена самими операторами, администрацией проекта занимается Фонд 60+.

Кто участвует в проекте:

Ведущие операторы российского рынка частных пансионатов - Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Ленинградская область и другие регионы.

Среди первых открытых операторов: "Опека", Senior Group, "Маяк", "Агентство ЮСИ", "Медсервис Плюс", "Мирра", "Пансионат "100+", "Дом дружбы" и др.

МЕНЬШЕ ДЕНЕГ

Проблемы с финансированием услуг частных пансионатов в рамках 442-ФЗ ярче всего проявились в Санкт-Петербурге, где новый порядок выплаты субсидий ухудшил условия бизнеса операторов и привел к переделу рынка. В целом же тренд говорит о снижении интереса субъектов РФ к работе с частным сектором в сфере ухода за пожилыми и направления ресурсов в пользу подведомственных учреждений, также пострадавших от коронавируса. Часть операторов пансионатов отвечает взаимностью, делая ставку на клиентов с частным финансированием, однако снижение уровня доходов населения ограничивает этот сегмент рынка, тем более что гораздо активнее стали развиваться услуги домашнего ухода за пожилыми.

ОПЕРАТОРЫ О РЫНКЕ:

Владислав Зубков, “Медсервис Плюс”

“Вирус нанес очень серьезный удар по рынку, в том числе большой кусок бизнеса (площадей) ушел под обсервацию, сильно затруднен прием клиентов и т. д.

Мы бы хотели поднять цены, но не можем, потому что покупательная способность падает.

Если из-за лицензирования будут закрывать коттеджи, то их клиенты пойдут не к нам, они пойдут в бюджетные учреждения, и это станет проблемой государства. Те из коттеджного бизнеса, кто успел заработать, примут решение вложить в более цивилизованные объекты.

Планы расширять бизнес есть, ищем объекты - я считаю, что нужно открываться в кризис, тогда можно поймать волну роста”.

Саида Султанова, “Агентство ЮСИ”

“В целом волнения родственников успокоились, ситуация с коронавирусом для них стала привычнее. В Петербурге картину смазала ситуация с “Опекой”. Достаточно много людей поняло, что вдруг своего родственника придется забирать, вопрос куда. В ситуации внезапно возникшего дефицита мест, клиенты стали более покладистыми.

Емкость рынка по-прежнему велика. Политика государства, заключающаяся в готовности поддерживать пожилых людей, по-прежнему декларируется. Умение госструктур эффективно работать с негосударственными поставщиками сейчас вызывает большие сомнения.

Проблемы с финансированием еще продолжают, вернее, продолжается проблема создать понятные, лаконичные, емкие формы отчетности и четкую структуру по проверке и принятия отчетов к исполнению”.

Алексей Сиднев, “Senior Group”

“Без вакцинации этот рынок обречен. Сейчас гораздо больше людей, в первую очередь медиков, поверило в вакцину. Самый важный тренд - государство увидело, что есть такой рынок частных пансионатов, и решило его регулировать.

Новая инфраструктура, которая появится к лицензированию, будет крупнее, дороже, и еще дальше от города, поэтому произойдет снижение доступности ухода и для людей такие объекты будут хуже, менее комфортны.

Нужны федеральные деньги, только оплата ухода, пусть хотя бы частичная, из федеральных источников способна поддержать рынок”.

Владимир Букреев, “Мирра”

“Из-за коронавируса рынок потерял аудиторию людей преклонного возраста - этих клиентов просто не стало. В целом же клиентов стало больше, но пока они ушли в патронаж. Жду, что они придут в пансионаты через год. Тема лицензий вообще не про нас, не про тех, кто занимается ассистированным проживанием”.

ЧТО МОЖНО ЖДАТЬ ОТ РЫНКА В НОВОМ КВАРТАЛЕ

- Отражения ситуации с пандемией,
- Временной стабилизации заполняемости,
- Проектов реформирования под лицензионные требования,
- Новостей в отношении регулирования.

Фонд старшего поколения (Фонд 60+)

Фонд 60+ – некоммерческая организация, находящаяся в Санкт-Петербурге. Создана путем преобразования ОКИУСП (НП), ведущего деятельность с 2010 г. Наша цель: организация, управление и поддержка проектов улучшения качества жизни пожилых в условиях старения населения. Мы инициируем и реализуем новые проекты, связанные с «серебряной экономикой», используя в работе Фонда наш опыт в бизнесе, финансах, СМИ и в развитии рынка ухода и недвижимости для пожилых.

www.fund60plus.ru

www.facebook.com/fund60plus

info@fund60plus.ru